

「COOL CHOICE 2022 in しずおか」アンケート調査について

- ① 目的 ・イベント当日のまちなか来訪者に対するアンケート調査から下記3点を明らかにすること
 (1) イベントをきっかけとした個人意識・行動変容
 (2) 交通モードの転換※によるCO2排出量の変化
 (3) 自動車免許・自動車保有に関する意識変化
 ※普段、自動車に乗っている方が電車バスにどれだけ乗り換えるのか
- ② 調査方法 2022年11月19日(土)に、新静岡エリアなどを中心に街頭アンケートを実施する
- ③ 分析期間 2022年11月19日(土)～2023年2月末頃
- ④ 調査項目例 ・当日の移動手段、普段の移動手段
 ・当日のまちなか来訪目的
 ・電車やバスがより使いやすくなった場合の
 外出機会の増加や自家用車の利用・保有に対する考え 等
 ※内容は一部変更になる可能性があります
- ⑤ その他 分析結果は3月末頃に当プロジェクトホームページにて公開予定です

【参考】「COOL CHOICE 2022 in しずおか」について

◆概要

静岡鉄道(株)としずてつジャストライン(株)が、環境省の推進する「COOL CHOICE※」を静岡において地域の皆さまとともに推進するために、終日静鉄電車・静鉄バスを無料にし“CO2 排出の少ない公共交通に乗る”という行動をきっかけにして、さまざまなゼロカーボン(脱炭素)につながるアクションを提案する1Day イベント。

※COOL CHOICEとは、CO₂などの温室効果ガスの排出量削減のために、ゼロカーボン(脱炭素)社会づくりに貢献する「製品への買換え」、「サービスの利用」、「ライフスタイルの選択」など、日々の生活の中で、あらゆる「賢い選択」をしていこうという国を挙げての取り組み

◆開催日時

11月19日(土)

※静鉄電車・静鉄バスは終日無料

※連携イベントの開催時間帯は、企画ごとに異なる

◆その他

本イベントの詳細は公式ホームページまたはプレスリリースをご覧ください。

・「COOL CHOICE 2022 in しずおか」公式ページ

<https://coolchoice-shizuoka.jp/>

・プレスリリース(2022年10月13日)

<https://www.shizutetsu.co.jp/news2022/>

▼イベントロゴ



▼公式ページはこちら



▼プレスリリースはこちら

